



PATVIRTINTA

Utenos šeimos ir vaiko gerovės centro
Direktoriaus 2022 m. sausio 19 d.
įsakymu Nr. 1-4

UTENOS ŠEIMOS IR VAIKO GEROVĖS CENTRO GLOBOS CENTRO SKYRIAUS 2022 M. VIEŠINIMO VEIKLŲ PLANAS

BENDROJI INFORMACIJA	
Už viešinio veiklas atsakingo asmens vardas, pavardė, el. pašto adresas ir tel.nr.	Modestas Norgėla, modestasnorgela@gmail.com , tel. Nr. +37068328699
2021 m. viešinimui skirtas biudžetas Eurais (iš savivaldybės ir kt. šaltinių)	1050 Eur.
Biudžetas, planuojamas GC viešinimui 2022 m.	800 Eur.
Gyventojų skaičius savivaldybėje	37179 (2020 metų duomenys)
Budinčių globotojų skaičius	2
Giminystės ryšiais susijusių globėjų (rūpintojų) skaičius	23
Šeimynų skaičius	5
Globėjų (rūpintojų) skaičius	26
Globėjų (rūpintojų), sutinkančių duoti interviu vardai, pavardės, kontaktai (tel., el.p.), globojamų vaikų skaičius ir amžius.	-



Kuriame
Lietuvos ateitį
2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veikslių programa



AMBASADORIAI ir PARTNERIAI

Konkrečiai įvardinkite bent 3 partnerius (organizacijos, vietiniai verslai, gerbiami bendruomenės nariai, lyderiai, gydytojai, politikai ir pan.), su kuriais bendradarbiaujate bei sieksite bendradarbiauti 2022 m. viešinant globos centro veiklą.

Prie kiekvieno įvardinkite pasirinkimo priežastį ir tikslą, ką planuojate su jais nuveikti ateinančiais metais.

Partneriai:

1. Asociacija Utenos apskrities vyrų krizių centras (Projektinių veiklų rengimas ir įgyvendinimas Utenos r. bendradarbiaujant su globos centru).
2. „Gelbėkit vaikus“, visuomeninė organizacija (Finansinė parama, savanorystė).
3. VšĮ „Socialinės partnerystės centras” - (bendradarbiavimas).
4. VšĮ „Gyvenam” – (bendradarbiavimas).
5. Globos centro budintys globotojai - visuotinių akcijų metu, viešinant globą.

Ambasadoriai:

6. Gintautas Matulis - bendradarbiavimas visuotinių akcijų metu, viešinant globą.

SSGG analizė (šioje lentelėje analizuokite TIK su komunikacija ir viešiniu susijusius dėmenis)

STIPRYBĖS (Kokie organizacijos gebėjimai, jos patirtis ar aplinkybės yra palankios, stiprinančios galimybę pasiekti komunikacinių tikslų stipriosios organizacijos pusės (savybė, būdas, ištekliai – juos paaiškinti))

1. Komandinis darbas - veiklą viešina visa komanda.
2. Organizuotumas – išsikėlusį tikslą visa Globos centro darbuotojų komanda prisideda turimais ištekliais.
3. Kūrybiškumas – patys Globos Centro darbuotojai kuria reklaminę medžiagą, teikia siūlymus produktų spausdinimui.

SILPNYBĖS (Kokios organizacijos VIDINĖS savybės (turima patirtis ar esamos aplinkybės) trukdo siekti užsibrėžtų komunikacinių tikslų (darbuotojai, jų kaita, vidaus tvarka, žinių stoka, biudžetas ir kt.))

1. Nepakankama soc. tinklų administravimo patirtis.
2. Biudžetas (viešinimo veiklos finansuojamos iš projektinių lėšų).
3. Neradimas pritraukimo priemonių vyresnio amžiaus klientams, kurios pritrauktų globoti.



<p>4. Darbinė patirtis socialinio darbo sferoje – Globos centras turi aukštos profesinės kvalifikacijos darbuotojus turinčius ilgametę socialinio darbo patirtį.</p> <p>5. Savivaldybės finansinis palaikymas ir įsitraukimas – teikiama finansinė parama.</p>	
<p>GALIMYBĖS (Potencialiai naudingos sąlygos organizacijos komunikacijai (darbuotojų kvalifikacija, stipri bendruomenė – jas paaiškinti))</p>	<p>GRĖSMĖS (Potencialiai nenaudingos sąlygos organizacijos komunikacijai <u>IŠORĖS VEIKSNIAI</u>)</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Nuolat keliama darbuotojų kvalifikacija įvairiuose kursuose, mokymuose. 2. Turimos patrauklios, gerosios patirties istorijos. 3. Stipri bendruomenė, nes galime mobilizuoti interesus. 4. Galimybė pritraukti savivaldybės atstovus. 5. Visuotinių akcijų metu, viešinant globą, globos centras įtraukia globėjus. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prieinamumas – vyresnio amžiaus asmenys nesinaudoja internetu, taip praleidami daug naudingos informacijos. 2. Ribojimai dėl Covid-19 - viruso grėsmė (renginių organizavimas). 3. Pasitikėjimą griauančios neigiamos patirties istorijos, įvykiai. 4. BVGN globojami vaikai yra stigmatizuojami.

TIKSLAS NR.1: visuomenės supažindinimas su GC veikla					
Planuojamos veiklos, siekiant tikslo (pvz.: dalyvavimas x šventėse, x įstaigų darbuotojų švietimas, <i>Facebook live</i> , atviros diskusijos globos centre ir pan.)	Veiklos įgyvendinimo data, atsakingas darbuotojas (ketvirtis, konkreti data jei žinoma, GC komandos narys turintis gebėjimų atlikti veiklą).	Kam skirta veikla, kaip bus įgyvendinama? (x bendruomenei, x pedagogams, x šventės dalyviams, x seniūnijos bendruomenei)	Nusimatytos veiklos viešinimas (įvardinti viešinimo kanalus ir priemones)	Kokio rezultato tikimasi vykdant šią veiklą? Kaip pamatuosite sėkmę? (įvardinti metodus, įrankius, anketas)	Materialiniai resursai (parama, lėšos ir konkretūs numatomi jų gavimo šaltiniai)



<p>1. Globos centro veiklos pristatymas Utenos radijo eteryje – 3 susitikimai.</p>	<p>I-IV Ketv. Diana Deveikienė</p>	<p>Utenos r. gyventojams pristatytos Utenos šeimos ir vaiko gerovės centro globos centro skyriaus veiklos, Utenos radijo eterio metu (Socialinių darbuotojų atestuotų pagal Globėjų ir įtėvių mokymo ir konsultavimo (GIMK) programą, Socialinių darbuotojų (globos koordinatorių), Globos centro psichologo veiklų pristatymas).</p>	<p>1.1. Viešinimas internetinėse svetainėse. 1.2. Viešinimas socialiniame tinkle Facebook (pranešimai, vaizdo įrašai). 1.3. Tiesioginis bendravimas su klientais.</p>	<p>Parengti ir pristatyti 3 pranešimai Utenos radijo eteryje visuomenei apie Globos centro komandą, veiklas, teikiamas paslaugas. Numatoma, kad po radijo eteryje pristatytų pranešimų Globos centro skyrius sulauks ne mažiau 5 asmenų (užklausų, skambučių) susidomėjusių globa ar įvaikinimu.</p>	<p>0 Eur.</p>
--	--	---	---	--	---------------

TIKSLAS NR.2: profesionalaus ir teigiamo globos centro įvaizdžio formavimas, palaikymas					
Planuojamos veiklos, siekiant tikslo (pvz.: dalyvavimas konferencijose,	Veiklos įgyvendinimo data, atsakingas darbuotojas (ketvirtis, konkreti data jei žinoma,	Kam skirta veikla, kaip bus įgyvendinama?	Nusimatytos veiklos viešinimas (įvardinti viešinimo kanalus ir priemones)	Kokio rezultato tikimasi vykdant šią veiklą? Kaip pamatuosite sėkmę? (įvardinti metodus, įrankius, anketas)	Materialiniai resursai (parama, lėšos ir konkretūs numatomi jų gavimo šaltiniai)



konferencijų/ seminarų/ mokymų organizavimas, bendradarbiavimo susitikimai ir įgyvendintų veiklų viešinimas ir pan.)	GC komandos narys turintis gebėjimų atlikti veiklą)	(x bendruomenei, x pedagogams, x šventės dalyviams, x seniūnijos bendruomenei)			
1. Apskritojo stalo diskusija	II Ketv. Aida Zlataravičienė	Suorganizuoti apskritojo stalo diskusiją, kurios metu bus formuojamas teigiamas visuomenės požiūris apie globą (rūpybą) šeimoje ir įvaikinimą, alternatyvias globos formas, pristatyti darbo metodai, aptartos atsakomybės, pasidalinta gerąja patirtimi, aptartos sudėtingos situacijos, suderinti veiksmai globos proceso metu vaikui, globėjų šeimai, biologiniams tėvams. Diskusijoje dalyvaus Utenos rajono bendruomenės nariai, socialiniai partneriai, specialistai.	1.1. Viešinimas internetinėse svetainėse. 1.2. Viešinimas socialiniame tinkle Facebook (pranešimai, vaizdo įrašai). 1.3. Tiesioginis bendravimas su klientais.	Numatomas dalyviu skaičius ne mažiau 12 žmonių.	0 Eur.
2. Globėjų savaitė Utenos rajone 2.1. Paskaita arba Virtuali paskaita Utenos r.	(2022-06-27 – 2022-07-03) Edita Vaišnoraitė	Paskaita arba virtuali paskaita globos tematika. Utenos šeimos ir vaiko gerovės centro globos centro psichologė skaitys paskaitą Utenos	1.1. Viešinimas internetinėse svetainėse. 1.2. Viešinimas socialiniame tinkle Facebook	Įvyks paskaita arba virtuali paskaita globos tematika Utenos r. gyventojams, kurie domisi globa ir įvaikinimu. Numatomas dalyvių skaičius 50.	0 Eur

<p>bendruomenėje globos tematika.</p>		<p>r. gyventojams, kurie domisi globa ir įvaikinimu.</p>	<p>(pranešimai, vaizdo įrašai).</p> <p>1.3. Viešinimas radijuje (Utenos radijas).</p> <p>1.4. Viešinimas spaudoje (Utenos apskrities žinios, Utenos diena, Utenis).</p> <p>1.5. Tiesioginis bendravimas su klientais.</p>		
<p>2.2. Utenos šeimos ir vaiko gerovės centro globos centro skyriaus viešinimo akcija (švietėjiškas renginys), skirtas paminėti globėjų savaitę.</p>	<p>Modestas Norgėla</p>	<p>Renginys skirtas supažindinti Utenos miesto bendruomenę su Utenos šeimos ir vaiko gerovės centro globos centro skyriaus vykdomomis veiklomis, kviesti Utenos miesto bendruomenę paminėti globėjų dieną ir sudalyvauti edukacinėse veiklose (piešimas ant molberto, viktorina, piešimas su kreidelėmis ant pėsčiųjų tako iškloto plytelėmis).</p>		<p>Įvyks renginys skirtas supažindinti Utenos miesto bendruomenę su Utenos šeimos ir vaiko gerovės centro globos centro skyriaus vykdomomis veiklomis. Numatomas dalyvių skaičius - 5, žiūrovų skaičius – 100. Planuojama išdalinti apie 100 vnt. skrajučių.</p>	<p>200 Eur.</p>

<p>3. Interaktyvūs klausimynas (testas) – „Mitai apie globa” internetinėje erdvėje, visuomenės švietimas.</p>	<p>III Ketv. Modestas Norgėla</p>	<p>Interaktyvus klausimynas (testas) – „Mitai apie globa”, bus patalpintas Utenos šeimos ir vaiko gerovės centro globos centro skyriaus socialinio tinko „Facebook” paskyroje – „Vaikai yra vaikai. Utena”. Internetinėje Utenos šeimos ir vaiko gerovės centro svetainėje http://gerovescentras.utena.lm.lt , bei partnerių internetinėse svetainėse.</p>	<p>1.1. Viešinimas internetinėse svetainėse. 1.2. Viešinimas socialiniame tinkle Facebook (pranešimai, vaizdo įrašai). 1.3. Tiesioginis bendravimas su klientais.</p>	<p>Interaktyvus klausimynas bus publikuojamas Utenos šeimos ir vaiko gerovės centro globos centro skyriaus socialinio tinko - „Facebook” paskyroje – „Vaikai yra vaikai. Utena”. Internetinėje Utenos šeimos ir vaiko gerovės centro svetainėje http://gerovescentras.utena.lm.lt , bei partnerių internetinėse svetainėse. Numatoma, kad interaktyviuoju testu pasinaudos 300 Utenos r. gyventojų.</p>	<p>0 Eur.</p>
---	---------------------------------------	--	---	---	---------------

TIKSLAS NR.3: neigiamų visuomenės nuostatų keitimas apie vaikų globą, globėjus, globojamus vaikus					
Planuojamos veiklos, siekiant tikslo (pvz.: globėjų istorijos spaudoje, gyvai, ambasadorių ir partnerių įtraukimas, mitų paneigimas per teigiamus pavyzdžius ir kt.)	Veiklos įgyvendinimo data, atsakingas darbuotojas (ketvirtis, konkreti data jei žinoma, GC komandos narys turintis gebėjimų atlikti veiklą)	Kam skirta veikla, kaip bus įgyvendinama? (x bendruomenei, x pedagogams, x šventės dalyviams, x seniūnijos bendruomenei)	Nusimatytos veiklos viešinimas (įvardinti viešinimo kanalus ir priemones)	Kokio rezultato tikimasi vykdant šią veiklą? Kaip pamatuosite sėkmę? (įvardinti metodus, įrankius, anketas)	Materialiniai resursai (parama, lėšos ir konkretūs numatomi jų gavimo šaltiniai)
<p>1. Gerosios globos patirties, interviu su globėju straipsniai rajono spaudoje.</p>	<p>II – IV ketv. Modestas Norgėla</p>	<p>Straipsniai rajoninėje spaudoje apie Globos centro veiklas, gerąją globos patirtį Utenos r. gyventojams.</p>	<p>1.1. Viešinimas internetinėse svetainėse. 1.2. Viešinimas socialiniame tinkle</p>	<p>Parengti ir išspausdinti 5 straipsniai rajoninėje spaudoje apie Globos centro veiklas, gerąją globos patirtį Utenos r. gyventojams.</p>	<p>0 Eur.</p>



			Facebook (pranešimai, vaizdo įrašai). 1.3 Tiesioginis bendravimas su klientais.	Kiekvienas GC komandos narys parengs po 1 straipsnį.	
2. Renginys skirtas Tarptautinei Vaikų gynimo dienai paminėti.	II ketv. Daiva Beikuvienė	Renginys skirtas Utenos miesto bendruomenei paminėti Tarptautinę Vaikų gynimo dieną. Renginio metu bus formuojamas teigiamas visuomenės požiūris apie globą (rūpybą) šeimoje ir įvaikinimą.	1.1. Viešinimas internetinėse svetainėse. 1.2. Viešinimas socialiniame tinkle Facebook (pranešimai, vaizdo įrašai). 1.3. Viešinimas radijuje (Utenos radijas). 1.4. Viešinimas spaudoje (Utenos apskrities žinios, Utenos diena, Utenis). 1.5. Tiesioginis bendravimas su klientais.	Suorganizuotas renginys kuriame dalyvaus ne mažiau 30 Utenos r. gyventojų.	200 Eur.

TIKSLAS NR.4: naujų globėjų pritraukimas

Planuojamos veiklos, siekiant tikslo (pvz.: globos istorijos, seminarai / paskaitos, renginiai/ akcijos su GC partneriais ir kt.)	Veiklos įgyvendinimo data, atsakingas darbuotojas (ketvirtis, konkreti data jei žinoma, GC komandos narys turintis gebėjimų atlikti veiklą)	Kam skirta veikla, kaip bus įgyvendinama? (x bendruomenei, x pedagogams, x šventės dalyviams, x seniūnijos bendruomenei)	Nusimatytos veiklos viešinimas (įvardinti viešinimo kanalus ir priemones)	Kokio rezultato tikimasi vykdant šią veiklą? Kaip pamatuosite sėkmę? (įvardinti metodus, įrankius, anketas)	Materialiniai resursai (parama, lėšos ir konkretūs numatomi jų gavimo šaltiniai)
1. Globos ir įvaikinimo viešinimas A. ir M. Miškinių bibliotekoje.	III - IV ketv. Grita Bernotienė	Renginio metu bus pristatyta globa ir įvaikinimas, globos centro teikiamos paslaugos, dalinamos skrajutės, bendraujama su bibliotekos lankytojais.	1.1. Viešinimas internetinėse svetainėse. 1.2. Viešinimas socialiniame tinkle Facebook (pranešimai, vaizdo įrašai). 1.3. Viešinimas spaudoje (Utenos apskrities žinios, Utenos diena, Utenis). 1.4. Tiesioginis bendravimas su klientais.	Planuojama A. ir M. Miškinių bibliotekoje apsilankyti 2 kartus, viešinant globą ir įvaikinimą ir paslaugas. Planuojama išdalinti apie 50 vnt. skrajučių.	100 Eur.
2. Globos ir įvaikinimo viešinimas prekybos centre Aušra – „PC Aušra“	II - IV ketv. Daiva Beikuvienė	Renginio metu bus pristatyta globa ir įvaikinimas, globos centro teikiamos paslaugos, dalinamos skrajutės, bendraujama su prekybos centro lankytojais.	1.1. Viešinimas internetinėse svetainėse. 1.2. Viešinimas socialiniame tinkle Facebook (pranešimai, vaizdo įrašai).	Planuojama prekybos centre „PC Aušra“ apsilankyti 2 kartus, viešinant globą ir įvaikinimą ir paslaugas. Planuojama išdalinti apie 50 vnt. skrajučių.	100 Eur.

			1.3. Viešinimas spaudoje (Utenos apskrities žinios, Utenos diena, Utenis).		
			1.4. Tiesioginis bendravimas su klientais.		
3. Dalinami lankstinukai Utenos rajono gyventojams (Kvietimai tapti globėjais).	IV ketv. Sandra Vaičiūnienė	Planuojama lankstinukus dalinti (Saldutiškio sen., Kuktiškių sen., Užpalių sen., Vyžuonų sen., Sudeikių sen., Tauragnų sen., Leliūnų sen., Daugailių sen., Utenos sen., ir Utenos miesto sen. Lankstinukai dalinami į pašto dėžutes.	1.1. Tiesioginis bendravimas su klientais	Numatomas išdalintų lankstinukų kiekis 500 vienetų. Planuojama, kad išdalinus 500 lankstinukų Globos centro skyrius sulauks ne mažiau 5 asmenų (užklausių, skambučių) susidomėjusių globa ar įvaikinimu.	100 Eur.
4. Globos ir įvaikinimo viešinimas tikinčiųjų bendruomenėje, bendradarbiaujant su dvasininkais.	III – IV ketv. Grita Bernotienė	Bendradarbiaujat su Kleb. Jurgiu Kazlausku, Saldutiškio Šv. Pranciškaus Asyžiečio parapijoje, Labanoro Šv. Mergelės Marijos gimimo bažnyčioje, Kuktiškių Šv. Jono Krikštytojo bažnyčioje, Kirdeikių Šv. Jono Krikštytojo bažnyčioje dvasininko kreipimasis	1.1. Viešinimas internetinėse svetainėse. 1.2. Viešinimas socialiniame tinkle Facebook (pranešimai, vaizdo įrašai). 1.3. Tiesioginis bendravimas su klientais.	Numatomi ne mažiau 2 susitikimai su dvasininkais.	0 Eur.

		į bendruomenę, skatinimas globoti vaikus, dalinami lankstinukai.			
5. Bendradarbiavimo tarp institucijų ir NVO stiprinimas.	II-IV ketv. Sandra Vaičiūnienė	Skatinti potencialias asmenų grupes tapti globėjais (rūpintojais), įtėviais, budinčiais globotojais, šviesti Juos ir teikti papildomos informacijos bei atsakymus į klausimus.	1.1. Viešinimas internetinėse svetainėse. 1.2. Viešinimas socialiniame tinkle Facebook (pranešimai, vaizdo įrašai). 1.3. Tiesioginis bendravimas su klientais.	Utenos r. įsikūrusiose bendruomenėse ar nevyriausybinesse organizacijose pristatyti globos ir įvaikinimo procesus. Numatoma, kad globos centras globos ir įvaikinimo procesus pristatytas ne mažiau kaip pasirinktoms 5 NVO ar bendruomenėms.	0 Eur.
6. Socialinė lauko reklama.	IV ketv. Daiva Beikuvienė	Plakatų iškabimas Utenos mieste.	1.1. Viešinimas internetinėse svetainėse. 1.2. Viešinimas socialiniame tinkle Facebook (pranešimai, vaizdo įrašai). 1.3. Tiesioginis bendravimas su klientais.	Utenos mieste iškabinta 10 plakatų (kvietimų globoti). Numatoma, kad Globos centro skyrius sulauks ne mažiau 5 asmenų (užklausų, skambučių) susidomėjusių globa ar įvaikinimu.	100 Eur.