

PATVIRTINTA

Utenos šeimos ir vaiko gerovės centro  
direktorius 2021 m. vasario 19 d.  
įsakymu Nr. 1-22

Utenos rajono SAVIVALDYBĖS Utenos šeimos ir vaiko gerovės centro **GLOBOS**  
**CENTRO 2021 M. VIEŠINIMO VEIKLŲ PLANAS**  
(įrašyti) (įrašyti)

<b>Pateikite atsakymus</b>	
Už viešinio veiklas atsakingo asmens vardas, pavardė, el. pašto adresas ir tel.nr.	Modestas Norgėla, <a href="mailto:modestasnorgela@gmail.com">modestasnorgela@gmail.com</a> , tel. nr. +37068328699
Biudžetas, numatytas viešinio veikloms 2021 m.	1050 Eur.
Rajono gyventojų skaičius	37179 ( 2020 metų duomenys)
Budinčių globotojų skaičius	2
Giminystės ryšiais susijusių globėjų skaičius	22
NE giminystės ryšiais susijusių globėjų skaičius	36
Globėjų kontaktai nacionalinei viešinio kampanijai (profesionali fotosesija su šeima, interviu), globojamų vaikų amžius ir skaičius	-

**AMBASADORIAI ir PARTNERIAI** (konkrečiai įvardinkite bent 3 partnerius (nevyriausybines organizacijas, vietiniai verslai, gerbiami bendruomenės nariai, lyderiai, gydytojai, politikai ir pan.), su kuriais siekiama bendradarbiauti 2021 m. viešinant savo globos centrą. Prie kiekvieno įvardinkite pasirinkimo priežastį ir tikslą, ką planuojate su jais nuveikti? )

1. Asociacija Utenos apskrities vyrų krizių centras (Projektinių veiklų rengimas ir įgyvendinimas Utenos r. bendradarbiaujant su globos centru).
2. „Gelbėkit vaikus“, visuomeninė organizacija ( Finansinė parama, savanorystė).
3. VšĮ „Socialinės partnerystės centras” - (bendradarbiavimas).
4. VšĮ „Gyvenam” – (bendradarbiavimas).
5. Globos centro budintys globotojai - visuotinių akcijų metu, viešinant globą.

<b>SSGG analizė</b> (šioje lentelėje analizuokite TIK su komunikacija ir viešiniu susijusius dėmenis)	
<b>STIPRYBĖS</b> (Kokie organizacijos gebėjimai, jos patirtis ar aplinkybės yra palankios, stiprinančios galimybę pasiekti komunikacinių tikslų stipriosios organizacijos pusės (savybė, būdas, ištekliai – juos paaiškinti)	<b>SILPNYBĖS</b> (Kokios organizacijos VIDINĖS savybės (turima patirtis ar esamos aplinkybės) trukdo siekti užsibrėžtų komunikacinių tikslų (darbuotojai, jų kaita, vidaus tvarka, žinių stoka, biudžetas ir kt.)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komandinis darbas - veiklą viešina visa komanda.</li> <li>2. Organizuotumas – išsikėlusį tikslą visa Globos centro darbuotojų komanda prisideda turimais ištekliais.</li> <li>3. Kūrybiškumas – patys Globos Centro darbuotojai kuria reklaminę medžiagą, teikia siūlymus produktų spausdinimui.</li> <li>4. Darbinė patirtis socialinio darbo sferoje – Globos centras turi aukštos profesinės kvalifikacijos darbuotojus turinčius ilgametę socialinio darbo patirtį.</li> <li>5. Savivaldybės finansinis palaikymas ir įsitraukimas – teikiama finansinė parama.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nepakankama soc. tinklų administravimo patirtis.</li> <li>2. Biudžetas (viešinimo veiklos finansuojamos iš projektinių lėšų).</li> <li>3. Vieningos viešinimo atributikos nebuvimas.</li> <li>4. Neradimas pritraukimo priemonių vyresnio amžiaus klientams, kurios pritrauktų globoti.</li> </ol>
<b>GALIMYBĖS</b> (Potencialiai naudingos sąlygos organizacijos komunikacijai (darbuotojų kvalifikacija, stipri bendruomenė – jas paaiškinti)	<b>GRĖSMĖS</b> (Potencialiai nenaudingos sąlygos organizacijos komunikacijai <u>IŠORĖS VEIKSNIAI</u> )
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nuolat keliama darbuotojų kvalifikacija įvairiuose kursuose, mokymuose.</li> <li>2. Turimos patrauklios, gerosios patirties istorijos.</li> <li>3. Stipri bendruomenė, nes galime mobilizuoti interesus.</li> <li>4. Galimybė pritraukti savivaldybės atstovus.</li> <li>5. Visuotinių akcijų metu, viešinant globą, globos centras įtraukia globėjus.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prieinamumas – vyresnio amžiaus asmenys nesinaudoja internetu, taip praleisdami daug naudingos informacijos.</li> <li>2. Ribojimai dėl Covid-19 - viruso grėsmė (renginių organizavimas).</li> <li>3. Pasitikėjimą griaunančios neigiamos patirties istorijos, įvykiai.</li> <li>4. BVGN globojami vaikai yra stigmatizuojami.</li> </ol>

### **VIEŠINIMO KANALAI**

TIESIOGINĖS/ NETIESIOGINĖS KOMUNIKACIJOS KANALAI (prie kiekvieno nurodyto kanalo, nurodykite vieną iš keturių tikslų (žr. priedą „2021 m. viešinimo veiklos plano meniu“))

1. Viešinimas internetinėse svetainėse (Utenos šeimos ir vaiko gerovės centro internetinėje svetainėje: <https://www.gerovescentras.utena.lm.lt/index.php/lt-lt/>, Utenos rajono

savivaldybės internetinėje svetainėje: <https://www.utena.lt/index.php/lt/> – **visuomenės nuostatų keitimas.**

2. Viešinimas socialiniame tinkle „Facebook“ Utenos šeimos ir vaiko gerovės centro globos centro skyriaus paskyroje „Vaikai yra vaikai. Utena“ (pranešimai, vaizdo įrašai) – **kategorijos įtvirtinimas, supažindinimas su GC veikla.**
3. Viešinimas radijuje (Utenos radijas) – **naujų globėjų pritraukimas.**
4. Firminė atributika (parkeriai, puodeliai, ženkleliai) – **kategorijos įtvirtinimas, supažindinimas su GC veikla.**
5. Viešinimas spaudoje (Utenos apskrities žinios, Utenos diena, Utenis) – **įvaizdžio formavimas, palaikymas.**
6. Lauko reklama (plakatai) – **naujų globėjų pritraukimas.**
7. Viešinimas paštu (lankstinukai) – **naujų globėjų pritraukimas.**
8. Renginiai – **kategorijos įtvirtinimas, supažindinimas su GC veikla.**
9. Tiesioginis bendravimas su klientais – **kategorijos įtvirtinimas, supažindinimas su GC veikla.**

**ŽINUTĖS PAGAL TIKSLINES AMŽIAUS GRUPES, KURIAS KOMUNIKUOSITE SAVO BENDRUOMENEI 2021 m.** (prie kiekvienos žinutės nurodykite vieną iš keturių tikslų (žr. priedą „2021 m. viešinimo veiklos plano meniu“))

1. (21-65 m.) Vieningai vardan vaiko – **naujų globėjų pritraukimas.**
2. (21-65 m.) Tegul globotinių meilė sušildo Jūsų namus ir širdis – **naujų globėjų pritraukimas.**
3. (21-65 m.) Padėkite man užaugti – **naujų globėjų pritraukimas.**
4. (21-65 m.) Niekada nevēlu turėti laimingą vaikystę – **naujų globėjų pritraukimas.**

<b>TIKSLAS</b> (nurodykite vieną iš keturių komunikacijos strategijos tikslų (žr. priedą „2021 m. viešinimo veiklos plano meniu“))	<b>PLANUOJAMA VEIKLA</b> (susiekite veiklas su grėsmių (žr. SSGG lentelė) neutralizavimu. Rekomenduojama įtraukti globos savaitės renginius, liepos 4 d. nacionalinį sąskrydį)	<b>VIEŠINIMO KANALAS</b> (žr. lenteles aukščiau)	<b>PRIEMONĖS</b> (nurodykite visas priemones, kurios bus reikalingos šiai veiklai (pvz.: lankstinukai, PPT skaidrės, žodžiai gyvi, šokiai, spektaklis, kava, arbata, sausainiai, automobilis, plakatai, tušinukai, atšvaitai, puodeliai ir kt.)	<b>BIUDŽETAS</b> (nurodykite Eurais, kiek planuojate išleisti šiai veiklai)
<p>Kategorijos įtvirtinimas, supažindinimas su GC veikla</p>	<p>1. Globos centro veiklos pristatymas Utenos radijo eteryje – 2 susitikimai. (Sausio 15 d. ir Vasario 26 d.)</p> <p>1.1. Globos centro sėkmės istorijų pristatymas Utenos radijo eteryje - 3 susitikimai. (Sausio 29 d., Vasario 12 d., Vasario 19 d.)</p> <p>1.2. Globos centro metų veiklų apibendrinimas, aptarimas Utenos radijo eteryje. (Lapkričio mėn.)</p>	<p>1.1. Viešinimas internetinėse svetainėse.</p> <p>1.2. Viešinimas socialiniame tinkle Facebook (pranešimai, vaizdo įrašai).</p> <p>1.3. Tiesioginis bendravimas su klientais.</p>	<p>Parengtas pranešimas – gyvai žodžiu pristatytas radijo eteryje.</p>	<p>0 Eur.</p>

<p>Visuomenės nuostatų keitimas.</p> <p>Kategorijos įtvirtinimas, supažindinimas su GC veikla.</p> <p>Naujų globėjų pritraukimas.</p> <p>Įvaizdžio formavimas, palaikymas.</p>	<p>1. Globėjų savaitė Utenos rajone (2021-06-28 – 2021-07- 04):</p> <p>1.1. Virtuali paskaita apie „Geros emocinės sveikatos palaikymas ir tinkamų bendravimo įgūdžių formavimas“, „ZOOM“ platformoje. Utenos šeimos ir vaiko gerovės centro globos centro psichologė nuotoliniu būdu, skaitys paskaitą Utenos r. gyventojams, kurie domisi globa ir įvaikinimu.</p> <p>1.2. Piešinių konkursas Utenos r. gyventojams, skirtas paminėti globėjų dieną. Piešinių nuotraukos talpinamos Facebook paskyroje „Globos Centras/GIMK Utena“, už labiausiai patikusius balsuojama, surinkę daugiausia patiktukų laimi Globos centro firminės atributikos (parkeris, puodelis).</p> <p>1.3. Globos centro interviu radijuje. Utenos radijuje Utenos šeimos ir vaiko gerovės centro vadovai ir globos centro skyriaus specialistai pristatys Utenos r. gyventojams savaitės trukmės laikotarpio skirto paminėti globėjo dieną renginius ir kvies aktyviai dalyvauti organizuojamose veiklose.</p>	<p>1.1. Viešinimas internetinėse svetainėse.</p> <p>1.2. Viešinimas socialiniame tinkle Facebook (pranešimai, vaizdo įrašai).</p> <p>1.3. Viešinimas radijuje (Utenos radijas).</p> <p>1.4. Viešinimas spaudoje (Utenos apskrities žinios, Utenos diena, Utenis).</p> <p>1.5. Tiesioginis bendravimas su klientais.</p>	<p>Kompiuteris, parengtas pristatymas pasirinkta paskaitos tema (skaidrės).</p> <p>Firminė centro atributika (puodeliai, parkeriai, magnetukai).</p> <p>Parengtas pranešimas apie globos savaitę - raštu.</p>	<p>0 Eur.</p> <p>0 Eur.</p> <p>0 Eur.</p>
--	---	---	---	---

	<p>1.4. Trijų dienų stovykla - globėjams, globojamiems vaikams, norintiems globoti – „Šeima - dovana vaikui”.</p>		<p>Patalpos, maitinimas, kanceliarinės prekės (flomasteriai, gvašas, teptukai, pieštukai, piešimo popierius, žirkklės, klijai, spalvotas popierius ir kt).</p>	<p>800 Eur.</p>
	<p>2. Suorganizuoti pikniką prie Dauniškio ežero. Pristatyti globos centro paslaugas kviečiant tapti globėjais, tėvais ar budinčiais globotojais, Utenos r. gyventojams. (III ketv.)</p>	<p>2.1. Viešinimas internetinėse svetainėse. 2.2. Viešinimas socialiniame tinkle Facebook (pranešimai, vaizdo įrašai). 2.3. Viešinimas spaudoje (Utenos apskrities žinios, Utenos diena, Utenis). 2.4. Tiesioginis bendravimas su klientais.</p>	<p>Arbata, kava, cukrus, sausainiai, lankstinukai, plakatai su kvietimu, stalai, palapinės, kėdės, pledai.</p>	<p>0 Eur.</p>
	<p>3. Dalyvauti Utenos rajone organizuojamuose sociokultūriniuose renginiuose: Utenos miesto šventė (Utenos mieste), šventė ir dviračių žygis - „Mink į Vyžuonas” (Utenos r., - Vyžuonų miestelis), Joninių šventė (Utenos miestas), Žolinės (Utenos r.). (I-IV ketv).</p>	<p>3.1. Viešinimas internetinėse svetainėse. 3.2. Viešinimas socialiniame tinkle Facebook (pranešimai, vaizdo įrašai). 3.3. Tiesioginis bendravimas su klientais</p>	<p>Balionai, plakatai ir lankstinukai su centro teikiamomis paslaugomis, centro atributika (parkeriai, puodeliai, magnetukai), saldainiai, marškinėliai su centro atributika. Automobilis, lankstinukai, parengtas pristatymas</p>	<p>0 Eur.</p>

	<p>4. Susitikimai su 10 Utenos rajono seniūnijų (Saldutiškio sen., Kuktiškių sen., Užpalių sen., Vyžuonų sen., Sudeikių sen., Tauragnų sen., Leliūnų sen., Daugailių sen., Utenos sen., ir Utenos miesto sen., dėl globos sistemos pristatymo, globos centro paslaugų pristatymo, kvietimas tapti globėjais, budinčiais globotojais. (II-IV ketv.). Išliekant vyriausybės ribojimams dėl Covid - 19 situacijos, bus organizuojamas virtualus pristatymas Utenos r. gyventojams.</p>	<p>4.1. Viešinimas internetinėse svetainėse. 4.2. Viešinimas socialiniame tinkle Facebook (pranešimai, vaizdo įrašai). 4.3. Tiesioginis bendravimas su klientais.</p>	<p>(skaidrės), gyvi žodžiai. Kompiuteris, vaizdo kamera.  Automobilis, lankstinukai, parengtas pristatymas (skaidrės), gyvi žodžiai</p>	<p>0 Eur.</p>
<p>Įvaizdžio formavimas, palaikymas.</p>	<p>1. Parengti filmą „Vaizdo reportažą“ reprezentuojantį globos centro komandą, veiklas ir kt. (II ketv.)</p> <p>2. Vienos dienos išvyką į Joneliškių kaimą, pas budintį globotoją. Išvykos metu budintis globotojas dalinsis savo asmenine, su globa susijusia, patirtimi.</p>	<p>1.1. Viešinimas internetinėse svetainėse. 1.2. Viešinimas socialiniame tinkle Facebook (pranešimai, vaizdo įrašai). 1.3. Tiesioginis bendravimas su klientais</p> <p>2.1. Viešinimas internetinėse svetainėse. 2.2. Viešinimas socialiniame tinkle Facebook</p>	<p>Kompiuteris, vaizdo kamera.</p> <p>Arbata, sausainiai, lankstinukai, automobilis, kanceliarijos priemonės (flomasteriai, guašas, teptukai, pieštukai,</p>	<p>0 Eur.</p> <p>0 Eur.</p>

	Išvykoje kviečiami dalyvauti asmenys norintys tapti globėjais (rūpintojais), budinčiais globotojais ar įtėviais. (III ketv.)	(pranešimai, vaizdo įrašai). 2.3. Viešinimas spaudoje (Utenos apskrities žinios, Utenos diena, Utenis). 2.4. Tiesioginis bendravimas su klientais.	piešimo popierius, žirklys, klijai, spalvotas popierius ir kt).	
Naujų globėjų pritraukimas.	1. Globos ir įvaikinimo viešinimas A. ir M. Miškinių bibliotekoje. Renginio metu bus pristatyta globa ir įvaikinimas, globos centro teikiamos paslaugos, dalinamos skrajutės, bendraujama su bibliotekos lankytojais. (III - IV ketv).	1.1. Viešinimas internetinėse svetainėse. 1.2. Viešinimas socialiniame tinkle Facebook (pranešimai, vaizdo įrašai). 1.3. Viešinimas spaudoje (Utenos apskrities žinios, Utenos diena, Utenis). 1.4. Tiesioginis bendravimas su klientais.	Kava, arbata, sausainiai, lankstinukai, parengtas globos centro pristatymas (skaidrės), gyvas bendravimas.	50 Eur.
	2. Viešinant globą „Kalėdinės pasakos“ kūrimas įtraukiant jau esamus globėjus ir globojamus vaikus, Utenos r. gyventojus. Nuotoliniu būdu vykdoma kūrybinė veikla, dalinantis šventinėmis ir kūrybinėmis idėjomis „Iš širdies į širdį“, kuriant „Advento pasaką. (IV ketv.)	2.1. Viešinimas internetinėse svetainėse. 2.2. Viešinimas socialiniame tinkle Facebook (pranešimai, vaizdo įrašai). 2.3. Tiesioginis bendravimas su klientais.	Kompiuteris, pasakų vizualizacijos kūrimas.	0 Eur.

	<p>3. Dalinami lankstinukai Utenos rajono gyventojams (Kvietimai tapti globėjais). Planuojama lankstinukus dalinti (Saldutiškio sen., Kuktiškių sen., Užpalių sen., Vyžuonų sen., Sudeikių sen., Tauragnų sen., Leliūnų sen., Daugailių sen., Utenos sen., ir Utenos miesto sen. Lankstinukai dalinami į pašto dėžutes. Numatomas kiekis 500 vienetų. (IV ketv.)</p> <p>4. Globos ir įvaikinimo viešinimas tikinčiųjų bendruomenėje, bendradarbiaujant su dvasininkais. Bendradarbiaujat su Kleb. Jurgiu Kazlausku, Saldutiškio Šv. Pranciškaus Asyžiečio parapijoje, Labanoro Švč. Mergelės Marijos gimimo bažnyčioje, Kuktiškių Šv. Jono Krikštytojo bažnyčioje, Kirdeikių Šv. Jono Krikštytojo bažnyčioje dvasininko kreipimasis į bendruomenę, skatinimas globoti vaikus, dalinami lankstinukai. Numatomi 3 dvasininko pasisakymai: 1) Rugpjūčio 15 d. Švenčiausios Mergelės Marijos ėmimo į dangų diena (Žolinės);</p>	<p>3.1. Tiesioginis bendravimas su klientais</p> <p>4.1. Viešinimas internetinėse svetainėse. 4.2. Viešinimas socialiniame tinkle Facebook (pranešimai, vaizdo įrašai). 4.3. Tiesioginis bendravimas su klientais.</p>	<p>Automobilis, lankstinukai.</p> <p>Lankstinukai, gyvas bendravimas, automobilis.</p>	<p>200 Eur.</p> <p>0 Eur.</p>
--	---	--	--	-------------------------------

	2) Lapkričio 1 d. Visų Šventųjų diena; 3) Gruodžio mėn. Kalėdinis laikotarpis. (III – IV ketv.)			
--	--	--	--	--